|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | | Тіл ұғымын түсіндіріңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:11:49 | |
| 2 | | Сөз және дыбыстық тілдердің қызметін көрсетіңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:12:00 | |
| 3 | | Экран тілі дегенді қалай түсінесіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:12:11 | |
| 4 | | PR тілінің негізгі ерекшелігіне тоқталыңыз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:12:23 | |
| 5 | | Жарнама тілінің  стильдік сипатын еске түсіріңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:12:34 | |
| 6 | | Газеттік жарнаманың тіл стилін әңгімелеңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:12:46 | |
| 7 | | PR-дың масс-медиадан принципті айырмашылығын көрсетіңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:12:57 | |
| 8 | | Пресс-релиздің тақырыбына қойылатын талаптарға тоқталыңыз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:13:09 | |
| 9 | | Пресс-релиздегі бірінші абзацтың мақсатына тоқталыңыз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:13:20 | |
| 10 | | Жарнаманың негізгі қызметін баяндаңыз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:13:32 | |
| 11 | | Телетілдегі ракурстың қызметін айтыңыз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:26:46 | |
| 12 | | Теле тіл: кадрдегі сөзді ұғындырыңыз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:27:21 | |
| 13 | | Кадрден тыс сөз дегенді ойга түсіріңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:27:35 | |
| 14 | | Теле жарнамадағы титрдың рөлін баян етіңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:28:26 | |
| 15 | | Теле PR-дағы музыка тілінің рөліне тоқталыңыз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:28:42 | |
| 16 | | Тележарнамадағы музыканың қызметін көрсетіңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:29:07 | |
| 17 | | Шешендік сөздің бастауы, тарихы турасында не айтасыз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:29:21 | |
| 18 | | Риторика-шешенсөзді мәнерлеу теориясын еске түсіріңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:29:37 | |
| 19 | | Шешенсөз БАҚ-тың қайсысына жатады | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:29:50 | |
| 20 | | Радиотілдегі үндік бояулардың жасалуын баян етіңіз | Легкий | | №1 | | 20-сәу-17 16:30:06 | |
| 21 | | Қазақ даласындағы PR жасаушылар дегенге не айтасыз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:32:18 | |
| 22 | | Қазақтың халық жарнамашыларының тіл стилі | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:32:30 | |
| 23 | | Бұқар жырау кімге, қалай PR жасаған | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:32:47 | |
| 24 | | Баспасөздегі PR сөзіне тоқталыңыз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:33:10 | |
| 25 | | Стиль ұғымының анықтамасы мен мінін ашыңыз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:33:25 | |
| 26 | | Күрделі құрмалас сөйлемдерді қаламайтын коммуникация түрі | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:33:39 | |
| 27 | | Радиожарнаманы көркемдейтін тіл құрамдастарын көрсетіңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:33:52 | |
| 28 | | Радиода музыка мен дыбысты жүйелейтін тұлғаның жұмысын түсіндіріңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:34:15 | |
| 29 | | План, кадр, ракурсты түсіндіріңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:34:41 | |
| 30 | | PR -дағы бейнелеу тілінің құралдарын атап, түсінік беріңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:34:55 | |
| 31 | | Эпитеттің мәнін түсіндіріп, мысал келтіріңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:35:17 | |
| 32 | | Рухани қатынас құрал- тіл болатын себебін ұғындырыңыз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:35:30 | |
| 33 | | Тіл байлығын арттыру туралы ойыңызды білдіріңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:35:44 | |
| 34 | | Іс қағаздар стиліндегі жазылатын коммуникацияны атап, түсінік беріңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:35:59 | |
| 35 | | Кәсіби сөзді коммуникацияның қай түріне қолданасыз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:36:15 | |
| 36 | | Жарнама, PR -ға қажет дыбыстық таспаларды пайдалану жолдарын баяндаңыз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:36:28 | |
| 37 | | PR мен жарнаманың айырмашылықтарын талдап жазыңыз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:37:05 | |
| 38 | | Көнерген сөздерді қай коммуникацияға көбірек қолданар едіңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:37:23 | |
| 39 | | Мақал мен мәтелдің айырмашылығы, мысал келтіріңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:37:37 | |
| 40 | | Музыкалық синтез не екенін мысалмен түсінік беріңіз | Средний | | №2 | | 20-сәу-17 16:37:51 | |
| 41 | Толымды және толымсыз сөйлемдерді түсіндіріп, мысал беріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:08:01 |
| 42 | Есімдіктер деген не, оны қолдануға мысал келтіріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:08:13 |
| 43 | Жарнама мен PR -дың мазмұнын кім редакциялайды деп ойлайсыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:08:29 |
| 44 | Лепті сөйлемдерді коммуникацияға қолдануға болады ма, себебін атаңыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:08:57 |
| 45 | Фактілі көркем публицистика жарнамаларын атап, түсінік беріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:09:11 |
| 46 | Қолданыстағы тұрақты сөз тіркестеріне мысал келтіріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:09:24 |
| 47 | Шешенсөзді радиопиарға қолдану мысалын айтыңыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:09:38 |
| 48 | Көп мағыналы сөздерді жарнама қолдануға болады ма, себебін атаңыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:10:01 |
| 49 | Жарнамадағы ақпараттық жанрлар туралы түсінігіңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:10:16 |
| 50 | Очерк, Эссе жанрлары қандай  коммуникация қолдануға болады | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:10:30 |
| 51 | Тілетіл құрамдастарын атап түсінік беріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:10:54 |
| 52 | Салалас құрмалас сөйлем жарнама мен пиардың қайсысына лайық түсіндіріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:11:26 |
| 53 | Коммуникацияның қай түрі хабарлы сөйлемді қалайды, сипаттаңыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:11:50 |
| 54 | Мағыналық сипаты дәл кірме сөздерге, мысалмен түсінік беріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:12:09 |
| 55 | Табиғи дыбыстарды қолдануға мысал беріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:12:23 |
| 56 | Бейнебаян тілін қалай көркемдеуге болатынын дәлелмен баяндаңыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:12:36 |
| 57 | Тақырып пен идея туралы ойыңызды айтыңыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:13:35 |
| 58 | Экрандағы жазудың түрлері және оларды қалай, қайда қолдануға болатынын ұғындырыңыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:13:48 |
| 59 | Жүгіртпе жазуды жарнамаға қолдануға болады ма, сипаттаңыз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:14:08 |
| 60 | PR мен жарнама мәтініндегі қатені жөндеу турасындағы ойыңызды білдіріңіз | | | Сложный | | №3 | | 20-сәу-17 17:14:30 |